

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit), los Planes Regionales de Competitividad (PRC) son instrumentos de planeación de corto, mediano y largo plazo. Su formulación cuenta con insumos nacionales, regionales y sectoriales, que priorizan acciones para la transformación productiva de los territorios, de acuerdo a los lineamientos de las Políticas de Productividad y Competitividad del país, así como las de Ciencia, Tecnología e Innovación.

En 2007, año en el que fue creada la Comisión Regional de Competitividad (CRC) – Santander Competitivo, se construyó el PRC de Santander, plan que ha sido ejecutado desde entonces bajo el direccionamiento de la CRC con la participación activa de las cámaras de comercio, universidades, gremios, empresas y administraciones públicas de la región. Con una vigencia planteada al año 2032, el PRC 2007 se convirtió en una hoja de ruta que determinó tres pilares importantes para convertir a Santander en un territorio más competitivo: desarrollo clúster, internacionalización, y formalización y desarrollo empresarial.

Es así como hoy el departamento cuenta con cinco clústeres (construcción, energía, turismo, agroindustria y salud), los cuales han implementado iniciativas para el fortalecimiento empresarial de acuerdo con su visión. Además, en la región, cada año aumenta el número de empresas creadas, la tasa de desempleo disminuye y se consolida un ecosistema de innovación regional. No obstante, a pesar de los esfuerzos de las instituciones en materia de internacionalización, los productos y servicios de la región no han logrado consolidarse en mercados externos. En 2017, Santander sólo aportó el 1,9 % de las exportaciones totales del país, porcentaje que se reduce al 1 % cuando se excluye el petróleo y sus derivados.

“Con la actualización de este plan buscamos cerrar brechas existentes con otras regiones como Bogotá o Antioquia. Cada territorio está trabajando por ser más competitivo, nosotros tenemos claras las acciones y estrategias que permitirán impactar positivamente en la calidad de vida de las personas”

comenta Juan Hernando Puyana Valdivieso,
director ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad (CRC) – Santander Competitivo.

Una nueva ruta

Se ha reformulado el Plan Regional de Competitividad de Santander. La construcción de este nuevo plan se fundamenta en tres pilares estratégicos y tres ejes transversales, que son la base para el cumplimiento de la visión planteada a 2032, y que se encuentran enmarcados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el fin de apostarle a esta agenda internacional. Esta nueva ruta busca afrontar los cambios del territorio a nivel externo e interno, aprovechar los acuerdos marco a los que ha ingresado el país, potencializar el desarrollo de todos los municipios de Santander y consolidar las fortalezas de la región para seguir avanzando hacia la superación de sus desafíos. Esta actualización mantiene el horizonte definido desde un inicio (2032), el cual responde a la vigencia planteada por el país en materia de competitividad.



Logotipo Naciones Unidas

Pilares estratégicos:



Instituciones: fomentar el mejoramiento de la calidad de las instituciones santandereanas para optimizar la competitividad y aprovechar el potencial económico, social y ambiental.



Desarrollo territorial: hacer uso de las potencialidades que ofrece el territorio, con el propósito de generar equidad y equilibrio en el desarrollo económico y social, preservando las riquezas ambientales.

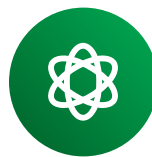


Productividad / Internacionalización: promover el acompañamiento a empresas para mejorar su productividad, fortalecer la vinculación de mano de obra calificada, aumentar la asociatividad rural e impulsar una estrategia de internacionalización que conduzca a diversificar el mercado.

Ejes transversales:



Capital humano: impulsar acciones orientadas a la educación de alto nivel y al fortalecimiento de la formación empresarial para la mejora de su productividad y competitividad.



Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel): aumentar la inversión en ciencia, tecnología e innovación y la producción científica, fortaleciendo las capacidades regionales para consolidar un ecosistema de innovación.



Infraestructura: consolidar a Santander como el principal nodo de transporte multimodal del país e implementar acciones en materia de logística, infraestructura vial, aérea, férrea y fluvial.

Según el director de la CRC, desde la entidad también se busca que este plan sirva como insumo fundamental para la construcción de los planes de desarrollo municipales y departamental de los próximos gobiernos, ya que el PRC ha sido el resultado de un trabajo colectivo y participativo de cerca de 230 actores del territorio, representantes de todas las provincias de Santander. “Debemos continuar potenciando las fortalezas con las que cuenta el departamento, pero además es importante afrontar con nuevos enfoques las debilidades para mejorarlas. Es un trabajo de la Comisión, las instituciones privadas y públicas, las empresas y la academia. En Santander vamos por buen camino y tenemos con qué”, puntualiza Juan Hernando Puyana.

Para la reformulación del Plan Regional de Competitividad, Santander Competitivo realizó talleres participativos con actores clave de diferentes municipios del departamento, el Instituto de Estudios Interdisciplinarios y Acción Estratégica para el Desarrollo (Idead) de la Universidad Industrial de Santander se encargó de diseñar su metodología, se estudiaron diversos lineamientos existentes en el departamento y a nivel nacional e internacional, y una vez estructurado, se realizó un proceso de socialización con el cual se espera que diferentes actores se apropien de esta herramienta de gestión estratégica territorial.

Consulte el documento completo en:

www.santandercompetitivo.org

La reformulación del Plan Regional de Competitividad fue financiada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) y su ejecución fue coordinada por la Comisión Regional de Competitividad – Santander Competitivo y el Instituto de Estudios Interdisciplinarios y Acción Estratégica para el Desarrollo (Idead) de la Universidad Industrial de Santander (UIS).



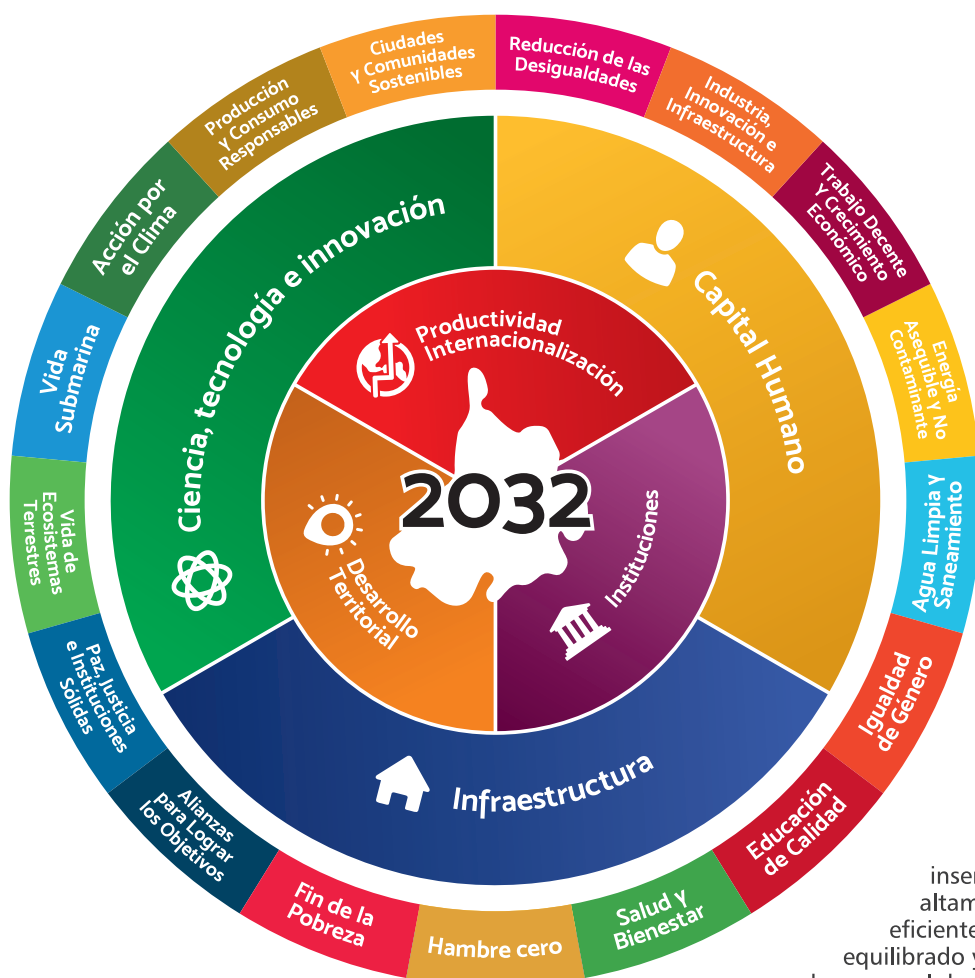
“La actualización de este plan es muy importante, ya que nos servirá para el diseño de nuestra estrategia en los próximos 13 años. Por eso, el Plan Regional de Competitividad y la estrategia de la Cámara de Comercio de Bucaramanga deben estar alineados para que como institución podamos actuar con efectividad”

comenta Juan Camilo Beltrán Domínguez,
presidente ejecutivo de Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB).

Visión Plan Regional de Competitividad 2018-2032

Al 2032, el departamento de Santander será reconocido internacionalmente por sus altos indicadores de competitividad, y por ser una región con altos niveles de calidad de vida. Habrá logrado mayor inserción en la economía internacional a través de empresas altamente productivas y competitivas; sus instituciones serán eficientes y transparentes; y existirá un desarrollo territorial más equilibrado y equitativo. Todo esto, gracias a la calidad de su capital humano, el desarrollo de estrategias innovadoras y la integración entre sus territorios como resultado del fortalecimiento de la conectividad. 

Redacción Directa



Estructura Plan Regional de Competitividad de Santander

¡Santandereano! es momento de conocer EL NUEVO PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

Las nuevas tendencias económicas y las metas alcanzadas en el Plan Regional de Competitividad (PRC) 2007 impulsaron a la Comisión Regional de Competitividad (CRC) - Santander Competitivo, a reformular dicho plan con base en las necesidades del territorio y teniendo en cuenta las tendencias y cambios que se han presentado a nivel internacional, nacional y regional.